



Pero (MI), 1 aprile 2026

### Con il “Road to Road” LKQ RHIAG torna a viaggiare per incontrare i suoi Network

*Ha preso il via il nuovo ciclo di Meeting Regionali che mette “Le reti al centro”*

Giovedì 26 marzo è ripartito il viaggio che porterà LKQ RHIAG a incontrare Officine e Ricambisti, regione dopo regione. La prima tappa si è svolta a Tivoli (Roma) dove erano presenti oltre 130 ospiti che hanno ascoltato con interesse e partecipazione le novità del Gruppo pensate per i riparatori.

Se da una parte il claim degli ultimi anni “**Garage of the Future. Visione chiara per il futuro, soluzioni vincenti per il presente**” continua a fare da filo conduttore del road show, in questa edizione il concetto “**Le reti al centro**” chiarisce che tutte le iniziative presentate durante i meeting sono accomunate dall’obiettivo di favorire lo sviluppo professionale degli affiliati ai network ‘a posto’ RHIAG, DediCar e Officina N°1, e sono pensate per facilitare il lavoro quotidiano del riparatore.

Da sempre, infatti, l’azienda si pone nei confronti degli operatori come un partner che porta valore a tutta la filiera aftermarket, dai componentisti, a ricambisti e officine, fino agli utenti finali, privati e corporate.

Da qui a giugno LKQ RHIAG proseguirà il suo viaggio in Italia: dopo Tivoli (Roma), il team dedicato ai garage concept incontrerà gli affiliati a Caselle Torinese (TO), Villa Braida (TV) e Milano, per chiudere con il tradizionale viaggio che quest’anno riunirà le officine in Salento, Puglia, dove avranno l’occasione di fare squadra e confrontarsi con altri colleghi professionisti da tutta Italia.

Ad ogni tappa del road show sarà presente un partner che porterà il suo contributo e renderà l’incontro ancora più ricco e interessante. **Noco, Brembo, Mahle e Meyle** presenteranno le novità 2026, accanto agli altri temi che saranno trattati in ogni data dei meeting:

- Approfondimenti di mercato e quadro normativo
- Servizi di supporto all’officina: strumenti digital e attrezzature
- Formazione LKQ Academy con focus sul nuovo percorso ETC | Elettronica Telematica Comfort
- LKQ Young Talents – l’impegno di LKQ RHIAG nel rendere il settore più attrattivo nei confronti dei giovani
- Lanci di prodotto e ampliamenti di gamma
- Focus prodotto su Emotive, il fornitore di riferimento di LKQ
- Area tecnica
- Comunicazione all’utente finale
- Strategia segmento Flotte e nuovi accordi



## COMUNICATO STAMPA

“Siamo entusiasti di ricominciare il nostro viaggio attraverso le regioni d’Italia per incontrare riparatori e ricambisti” ha commentato Frédéric Servajean, Garage Concept Manager LKQ RHIAG. “Per noi è un momento fondamentale per ascoltare le esigenze di ogni territorio e proporre soluzioni adeguate alle specifiche necessità.”

“I meeting regionali sono un’occasione preziosa per rivedersi e ritrovarsi di persona” ha aggiunto Marzia Castellani, Chief Commercial Officer LKQ RHIAG. “La relazione continua a essere imprescindibile per il successo delle nostre attività e lo dimostra il grande coinvolgimento nei meeting di tutte le squadre della Direzione Commerciale a supporto delle officine: Garage Concept, KAM, LKQ Academy, Technical Area, Sales e Service Manager di zona”.

---

### Informazioni per la stampa

Federica Bertoldi

[federica.bertoldi@RHIAG-group.com](mailto:federica.bertoldi@RHIAG-group.com)

tel. +39 02 3078 456 – cell + 39 3465014754

Alessandra Curti

[alessandra.curti@RHIAG-group.com](mailto:alessandra.curti@RHIAG-group.com)

tel. +39 02 3078 231 – cell + 39 3457720052

### LKQ RHIAG

Da oltre 60 anni tra i protagonisti della distribuzione B2B di parti di ricambio nel comparto automotive aftermarket italiano, LKQ RHIAG dal 2016 fa parte di LKQ Europe, business unit del gruppo globale LKQ Corporation con sede a Chicago (corp, Nasdaq).

In Italia opera con la fisionomia di un gruppo multi-canale e multi-segmento attraverso le società RHIAG srl e le consociate Stahlgruber-BM Srl, Motorparts Srl e Autoricambi Belluno Srl.

Il gruppo esprime la sua leadership operando tramite un network distributivo capillare ed efficiente su tutto il territorio nazionale, offrendo una gamma completa di componenti di Qualità Originale e una gamma di servizi a valore aggiunto ai propri clienti Ricambisti e Autoriparatori. Soddisfa inoltre le esigenze di clienti privati, professionali e flotte erogando servizi manutentivi e riparativi attraverso i propri Garage Network ‘a posto’ RHIAG, DediCar, Officina N° 1.

La missione del gruppo è promuovere una mobilità sostenibile e sicura, generando valore lungo tutta la filiera Automotive Aftermarket.