

Pero (MI), 10 settembre 2025

Con Emotive Tour, LKQ RHIAG incontra i suoi clienti ricambisti e officine

Un viaggio di 11 tappe in tutta Italia per incontrare la filiera e costruire il futuro dell'aftermarket

Dopo aver incontrato i clienti nel 2023 per festeggiare i 10 anni del marchio Starline, LKQ RHIAG torna a viaggiare da Nord a Sud del Paese con una nuova iniziativa.

Si chiama Emotive Tour ed è un roadshow in 11 tappe che attraversa l'Italia per presentare Emotive, il brand multiprodotto la cui distribuzione in Europa è affidata al gruppo LKQ Europe e in Italia a LKQ RHIAG.

Presentato per la prima volta nel 2024 ad Automechanika Francoforte, il brand Emotive rappresenta oggi la più ampia piattaforma aftermarket europea per la distribuzione di ricambi, pensata per offrire soluzioni complete per la riparazione con oltre 200.000 articoli, 120.000 clienti attivi in più di 100 Paesi e una copertura del 98% del parco circolante europeo.

Emotive integra marchi leader nei rispettivi segmenti e rappresenta un ecosistema completo per ricambisti e autoriparatori, composto da:

- OPTIMAL per la meccanica
- ERA per l'elettrico e il termico
- MPM per lubrificanti e fluidi
- Starline per la fascia economy
- Platinum per la carrozzeria
- MRT VEGE per motori e componenti rigenerati

Emotive si propone anche come piattaforma di orientamento, con strumenti digitali e assistenza continua per supportare i clienti nella scelta e nell'utilizzo dei prodotti.

Il tour si svolge a bordo di un van 100% elettrico, simbolo di una mobilità sostenibile e di una cultura aziendale orientata all'innovazione e alla digitalizzazione.

Durante ogni tappa vengono presentate le novità di gamma e le offerte dedicate accompagnate da approfondimenti tecnico-commerciali e momenti di formazione.

La prima parte del Tour, che ha toccato le tappe di Cagliari, Catania, Cosenza, Bologna, Bari, Napoli e Roma, ha riscosso grande successo e interesse da parte dei tanti clienti, professionisti e appassionati che hanno reso ogni evento un momento di confronto, networking e crescita. Un'occasione concreta per costruire relazione, fiducia e valore.



COMUNICATO STAMPA

L'appuntamento per tutti i ricambisti e meccatronici interessati a partecipare è per il gran finale del mese di settembre:

- 12 settembre – filiale LKQ RHIAG di Padova
- 13 settembre – filiale LKQ Stahlgruber di Quinto di Treviso (TV)
- 18 settembre – filiale LKQ Stahlgruber di Cinisello Balsamo (MI)
- 19 settembre – filiale LKQ RHIAG di Pero (MI)

“Ciascuno dei brand Emotive è leader nel proprio segmento di riferimento” ha aggiunto Jarek Gora, Head of Sales Emotive e Managing Director ERA. “Siamo orgogliosi della proposta articolata che siamo in grado di offrire al mercato, grazie alla preziosa collaborazione con i nostri distributori in tutta Europa. In Italia il partner LKQ RHIAG ha recentemente completato il portafoglio Emotive integrando tutti i prodotti del marchio ERA per una distribuzione ancora più coerente, efficace e capillare”.

“Emotive è molto più di un brand: è la sintesi di un progetto ambizioso che guarda al futuro dell'aftermarket con concretezza, innovazione e visione europea. Con questo Tour vogliamo essere presenti dove si crea valore, ascoltare chi lavora ogni giorno nella filiera e rafforzare il nostro ruolo di partner strategico.” dichiara Marzia Castellani, Commercial Director LKQ RHIAG.

Informazioni per la stampa

Federica Bertoldi

federica.bertoldi@RHIAG-group.com

tel. +39 02 3078 456 – cell + 39 3465014754

Alessandra Curti

alessandra.curti@RHIAG-group.com

tel. +39 02 3078 231 – cell + 39 3457720052

CHI È LKQ RHIAG

Da oltre 60 anni tra i protagonisti della distribuzione B2B di parti di ricambio nel comparto automotive aftermarket italiano, LKQ RHIAG dal 2016 fa parte di LKQ Europe, business unit del gruppo globale LKQ Corporation con sede a Chicago (corp, Nasdaq).

Il gruppo esprime la sua leadership operando attraverso un network distributivo capillare su tutto il territorio nazionale, offrendo una gamma completa di componenti di Qualità Originale e servizi manutentivi e riparativi per soddisfare le esigenze di clienti privati, professionali e flotte. La nostra missione è promuovere una mobilità sostenibile e sicura, generando valore lungo tutta la nostra filiera.

CHI È EMOTIVE

Emotive è la piattaforma leader in soluzioni per l'aftermarket automobilistico, nata dall'unione di brand storici e innovativi che insieme combinano oltre 300 anni di esperienza nel mercato IAM. Con una presenza globale in oltre 100 paesi e una rete di 120.000 officine partner, Emotive offre più di 200.000 referenze di prodotto, coprendo oltre il 98% del parco auto europeo.

Guidata da una visione chiara — offrire mobilità sostenibile a tutti gli automobilisti, ovunque — Emotive si distingue per l'ampiezza di gamma e la qualità dei prodotti, l'innovazione continua e un forte impegno verso la sostenibilità. Con oltre 800 collaboratori in Europa e Nord Africa, l'azienda promuove una cultura orientata alle persone, alla crescita e alla responsabilità d'impresa.

Attraverso un portafoglio di brand riconosciuti (Optimal, ERA, MPM, Starline, Platinum, MRT Vege) e una gamma completa di servizi, Emotive supporta i professionisti dell'aftermarket con soluzioni affidabili e all'avanguardia, contribuendo a costruire il futuro della mobilità.