

Pero (MI), 17 marzo 2025

LKQ RHIAG è la prima azienda della distribuzione Automotive Aftermarket a ottenere la Certificazione per la Parità di Genere

Un riconoscimento importante che consolida l'impegno del Gruppo in Italia per un ambiente di lavoro equo, inclusivo e basato sul rispetto reciproco

LKQ RHIAG ha ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 a testimonianza dell'impegno dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro sempre più attento all'equità e all'inclusione e nel garantire a donne e uomini pari opportunità all'interno dell'organizzazione.

Questa attestazione è il risultato di un percorso di analisi e miglioramento, guidato dal team Risorse Umane, che ha coinvolto tutti i diversi ambiti aziendali, dai processi HR alla cultura aziendale, dalle pari opportunità di crescita alle iniziative a supporto della genitorialità.

Sulla base della prassi di riferimento UNI/Pdr 125:2022, la certificazione è stata ottenuta a seguito di un processo di misurazione e valutazione di un insieme di indicatori qualitativi e quantitativi condotto dall'ente certificatore accreditato UNITER che ha effettuato due sessioni di audit, a luglio e a novembre, per la valutazione e il monitoraggio degli interventi che l'azienda realizza per valorizzare la diversità e favorire i processi di inclusione.

L'analisi si è basata su specifiche aree di intervento: retribuzione e opportunità di carriera; accesso a formazione e sviluppo professionale; politiche che favoriscano l'inclusività nei processi di selezione, nelle assunzioni, nelle promozioni; prevenzione delle molestie e della violenza di genere; flessibilità lavorativa e supporto alla genitorialità; bilancio di genere, ovvero strumenti per analizzare la situazione di parità all'interno dell'azienda.

Tra le proposte formative a supporto di una cultura aziendale attenta alle tematiche DE&I, hanno riscontrato particolare apprezzamento il corso dedicato al Linguaggio Inclusivo; il ciclo di incontri sulla genitorialità tenuto da un counselor; il percorso online "Curb your Bias" fruibile tramite la piattaforma LKQ You per sviluppare una maggiore consapevolezza dei pregiudizi che ci condizionano inconsciamente.



COMUNICATO STAMPA

“Quando abbiamo deciso di intraprendere il percorso per la certificazione di genere, come azienda eravamo pronti, i numeri erano positivi e avevamo già in essere diverse iniziative. La certificazione ha consolidato il cambiamento culturale in atto e ha dato struttura a quanto stavamo facendo già da tempo” ha dichiarato Monica Forni, HR Director di LKQ RHIAG. “Il percorso che ci ha condotto all’ottenimento della certificazione sulla parità di genere rispecchia appieno i nostri valori e la nostra cultura aziendale e ha l’obiettivo di promuovere un ambiente di inclusione e parità in cui tutti si sentano ascoltati e valorizzati”.

In conformità al processo di Certificazione, LKQ RHIAG ha creato un Comitato Guida per la Parità di Genere che ha definito i principi fondamentali e ispirazionali e ha redatto un piano d’azione.

“Insieme al Comitato Guida, di cui fanno parte i membri dell’executive team” ha commentato Massimiliano Laudi, CFO di LKQ RHIAG e Presidente del Comitato “continueremo a lavorare per migliorare e implementare nuove iniziative. Da sempre per noi ciò che guida è il merito e la Certificazione ha dato nuovo impulso alle politiche di parità e inclusività, aiutando a promuovere pratiche che già facevano parte della sensibilità aziendale. È un traguardo, ma allo stesso tempo un punto di partenza ed è anche una responsabilità nei confronti delle generazioni attuali e future in azienda”.

Tra le iniziative che mettono al centro empowerment femminile e gender equity, spicca il programma LKQ Women’s Network, con cui il Gruppo LKQ in tutta Europa supporta la crescita professionale delle donne all’interno delle proprie aziende, offrendo strumenti concreti per il loro sviluppo.

“L’Aftermarket è un settore ancora prevalentemente maschile, ma è anche ricco di donne talentuose, preparate e appassionate, che meritano di essere valorizzate. LKQ ha dato vita a LKQ Women’s Network con lo scopo di promuovere la parità di genere nell’organizzazione” ha detto Marzia Castellani, Commercial Director di LKQ RHIAG e Presidente di LKQ Women’s Network. “La diversità è per noi fonte di arricchimento e alimenta il nostro successo, offrendo molteplici prospettive per condurre il business e costruire una cultura aziendale sempre più aperta al confronto”.

L’ottenimento della Certificazione è uno degli obiettivi raggiunti all’interno della Strategia di Sostenibilità che si declina a livello globale in tre macro ambiti di riferimento: risultati economici sostenibili; performance guidate dalle persone, in cui rientrano gli obiettivi per la parità di genere; governance solida e principi etici.

Promuovere e garantire un contesto sempre più inclusivo è quello che LKQ RHIAG continuerà a fare, non solo all'interno dell'azienda, ma anche verso gli stakeholder esterni con l'obiettivo di essere parte attiva nel portare questi temi nella cultura e nella quotidianità del settore.

Concretamente, contribuirà alle discussioni partecipando a convegni e talks come il Pink Motor Day -organizzato da Fleet Magazine- e WAW Women in Autopromotec World -all'interno di Autopromotec-, ma anche supportando associazioni ed enti legati all'empowerment femminile, come il Museo Fratelli Cozzi di Legnano. Infine, celebrerà la Certificazione con l'evento "I AM Woman in the Aftermarket" che si terrà in aprile nell'Auditorium dell'Headquarters di Pero, dedicato a stampa, operatori e opinion leader dell'IAM.

Informazioni per la stampa

Federica Bertoldi

federica.bertoldi@RHIAG-group.com

tel. +39 02 3078 456 – cell + 39 3465014754

Alessandra Curti

alessandra.curti@RHIAG-group.com

tel. +39 02 3078 231 – cell + 39 3457720052

CHI È LKQ RHIAG

Da oltre 60 anni tra i protagonisti della distribuzione B2B di parti di ricambio nel comparto automotive aftermarket italiano, LKQ RHIAG dal 2016 fa parte di LKQ Europe, business unit del gruppo globale LKQ Corporation con sede a Chicago (corp, Nasdaq).

Il gruppo esprime la sua leadership operando attraverso un network distributivo capillare su tutto il territorio nazionale, offrendo una gamma completa di componenti di Qualità Originale e servizi manutentivi e riparativi per soddisfare le esigenze di clienti privati, professionali e flotte. La nostra missione è promuovere una mobilità sostenibile e sicura, generando valore lungo tutta la nostra filiera.