

Pero (MI), 2 ottobre 2024

Restyling per l'eCommerce di LKQ RHIAG: vent'anni di innovazione e qualità

Nuova grafica e nuove funzionalità per un'esperienza di utilizzo ottimizzata e un acquisto di ricambi più semplice e intuitivo

La piattaforma eCommerce B2B è tra gli strumenti più apprezzati dell'ampia offerta di servizi che LKQ RHIAG propone ai suoi clienti ricambisti.

Lanciata oltre vent'anni fa, la piattaforma RHIAG -primo eCommerce B2B nella distribuzione aftermarket indipendente italiana- si era imposta sul mercato come uno strumento fortemente innovativo, capace di modificare radicalmente il modo di ordinare dei Ricambisti.

Negli anni lo strumento è evoluto introducendo nuove funzionalità, grazie a un lavoro di miglioramento continuo, derivato dall'ascolto e dal confronto con i suoi utenti di riferimento. Oggi come allora infatti, la chiave per mantenere lo strumento performante è mettere al centro le esigenze dei clienti, raccogliendone consigli e spunti per rendere ancora più efficace l'operatività e la user experience di uno strumento che complessivamente conta più di 690.000 articoli disponibili per l'acquisto, 8 milioni di righe d'ordine/anno, e che sviluppa oltre il 90% del fatturato del Gruppo.

In occasione del traguardo ventennale, dunque, LKQ RHIAG ha attuato un importante restyling della propria piattaforma, rinnovando la grafica e introducendo nuove funzionalità per consentire un'esperienza di utilizzo più semplice, fluida e intuitiva.

Nuovo Look&Feel

Il rinnovamento grafico ha accolto le caratteristiche della brand identity di LKQ Corporation, il gruppo di cui RHIAG fa parte, introducendo una palette caratterizzata dai colori blu e azzurro a contrasto con il nero. Il design moderno e pulito rispecchia il carattere innovativo della piattaforma e contribuisce a rendere la ricerca e il processo di acquisto dei ricambi ancora più semplice e veloce.

Nuove funzionalità

Oltre all'immagine, sono numerose le novità introdotte negli ultimi mesi per migliorare l'esperienza di identificazione e acquisto dei ricambi, sia lato eCommerce, sia lato Catalogo

Elettronico. A partire dall'estensione dell'accessibilità della piattaforma anche la domenica fino ad arrivare alle migliori in materia di ricerca prodotto. Vediamole in dettaglio.

Ricerca avanzata in eCommerce

- Migliorata la funzione di ricerca, con l'introduzione, nella parte alta della schermata, di un campo di ricerca presente in tutte le pagine, oggi funzionante come ricerca nel basket, ma in futuro esteso a ogni tipologia di informazione.
- Nei risultati di ricerca il codice corrispondente a quello digitato è evidenziato in colore verde: questo aiuta a identificare con più facilità il codice ricercato e tutte le comparazioni ad esso legate.
- Un'icona nel basket permette di recuperare i dati e le immagini del prodotto come se ci si trovasse all'interno del catalogo elettronico, con il vantaggio di restare nello stesso ambiente.
- Una nuova funzionalità permette di vedere prezzo netto e disponibilità con un clic, direttamente nella ricerca prodotti. In maniera speculare si ritrova la stessa funzionalità nel catalogo elettronico.

Ricerca nel Catalogo Elettronico

Anche all'interno del catalogo elettronico sono stati inseriti strumenti di facile utilizzo che aiutano nell'identificare con più precisione il ricambio che si sta cercando e che si affiancano a quelli più strutturati come la ricerca per targa, telaio, marca modello versione, codice produttore, concorrenza, originale e multibrand.

- Nuovi filtri di ricerca per brand, descrizione, lato, tipo
- Possibilità di ricerca testuale
- Nuovo ordinamento per rilevanza dei prodotti (come nel caso degli specchi retrovisori)
- Ricerca e Impaginazione articoli in eCat migliorata - evidenziato il codice esatto ricercato
- Informazioni di prezzo e disponibilità direttamente nel catalogo - l'utente non deve uscire dalla sezione eCat per ottenere informazioni di tipo commerciale con conseguente risparmio di tempo e facilità nel recupero delle informazioni
- Aggiornamento della sezione "Ricerca per caratteristiche tecniche" con particolare focus su alcune famiglie la cui ricerca per caratteristiche fa parte della natura del prodotto stesso come Batterie, Lampadine, Spazzole e Fascette.

Infine, per quanto riguarda la ricerca del lubrificante, è possibile visualizzare le specifiche dell'olio per ogni vettura cercata. Infatti, per scegliere l'olio motore corretto è necessario saper leggere i valori di viscosità e comprendere le sigle API e ACEA, in modo da riconoscere l'olio che meglio si abbina all'auto e al tipo di performance che si vuole ottenere. Se non si ha il libretto di uso e manutenzione dell'auto dove si trovano le indicazioni specifiche del costruttore, questa funzionalità fornisce quindi le indicazioni per rispettare le specifiche del costruttore.

Supporto Clienti

Anche l'assistenza ai clienti è migliorata in ottica di fornire risposte più accurate in tempi più ridotti. Questo avviene attraverso un'interfaccia che indirizza l'utente in base alla tipologia di richiesta.

Nuovo eCommerce, un tassello della filosofia "Customer Inspired"

Nelle parole del Direttore Commerciale di LKQ RHIAG, Marzia Castellani: "La nostra missione è sempre stata quella di fornire ricambi di qualità con un servizio eccellente. Questo importante aggiornamento della piattaforma eCommerce riflette il nostro continuo impegno verso l'innovazione e verso la soddisfazione del cliente." Continua Castellani: "Il nuovo eCommerce conferma come le soluzioni LKQ RHIAG siano altamente distintive perché costruite *facendoci ispirare dai nostri clienti*, basate sulle loro specifiche esigenze, intercettate grazie ad un'attività di ascolto continuo del mercato".

Un approccio che RHIAG ha riassunto nel concept "Customer Inspired" che racchiude le soluzioni messe in campo dal gruppo per aiutare i ricambisti a valorizzare l'unicità dei loro punti vendita, supportandoli quotidianamente nella gestione e nell'ottimizzazione dell'attività, nello sviluppo del business e della relazione con le loro officine.



COMUNICATO STAMPA

Informazioni per la stampa

Federica Bertoldi

federica.bertoldi@RHIAG-group.com

tel. +39 02 3078 456 – cell + 39 3465014754

Alessandra Curti

alessandra.curti@RHIAG-group.com

tel. +39 02 3078 231 – cell + 39 3457720052

CHI È LKQ RHIAG

LKQ RHIAG è da oltre 60 anni tra i protagonisti europei della distribuzione B2B di parti di ricambio per autovetture e veicoli industriali e leader nel mercato italiano dell'aftermarket indipendente. Dal 2016 fa parte di LKQ Europe.

LKQ RHIAG offre la gamma prodotto più completa sul mercato, composta da oltre 690.000 riferimenti di Qualità Originale per soddisfare tutte le esigenze riparative. L'azienda opera attraverso un'organizzazione logistica presente su tutto il territorio tramite 17 filiali e 2 magazzini centrali. Supporta i suoi clienti Ricambisti e le officine dei suoi Network con un programma di servizi innovativi, finalizzato ad aumentarne professionalità e competitività sul mercato. LKQ RHIAG è promotore di 3 reti indipendenti dedicate alla manutenzione auto con oltre 1900 officine affiliate: 'a posto' RHIAG, DediCar, Officina N°1.