

Pero (MI), 9 giugno 2023

## Da 20 anni sempre 'a posto': il network di riparazione di LKQ RHIAG festeggia un anniversario importante

*La rete di officine 'a posto' RHIAG dà il via, con un evento dedicato alla stampa e agli opinion leader del settore, alle iniziative previste per celebrare il ventesimo anniversario*

Era il 2003 quando il gruppo annunciò il suo primo progetto di affiliazione officine: il network multimarca 'a posto'. Nel nome del brand - **'a posto' RHIAG, LA TUA AUTO COME NUOVA**- c'era già la promessa della rete nei confronti degli automobilisti: riconsegnare un'auto completamente e perfettamente 'a posto', pronta a tornare su strada e a viaggiare in sicurezza.

Le celebrazioni per l'anniversario della rete hanno preso il via con l'evento "Da 20 anni sempre a posto" dedicato alla stampa, agli opinion leader e alle associazioni del settore auto.

Un momento importante per ripercorrere le tappe principali di questo lungo viaggio insieme a tutti coloro che hanno accompagnato la crescita del brand e lo sviluppo del network e per riaffermare i valori fondanti di 'a posto': vicinanza, sicurezza e professionalità.

### Origini, milestones ed evoluzione del network

"La rete 'a posto' RHIAG nasceva 20 anni fa in un contesto di mercato in grande trasformazione per effetto dell'evoluzione tecnologica delle vetture e della legge BER che liberalizzava il mercato della riparazione offrendo opportunità di entrare nel segmento della manutenzione delle auto nuove ai riparatori indipendenti" ha dichiarato Federica Bertoldi, Responsabile Comunicazione, in apertura della serata. "Da allora i nostri valori non sono cambiati, ma siamo evoluti e oggi il marchio 'a posto' RHIAG è accompagnato da un nuovo payoff - **I PROFESSIONISTI DELL'AUTO**- che ben rappresenta i tratti distintivi del network, pronto ad affrontare una nuova rivoluzione dell'automotive, sotto la spinta di macro-trend che stanno cambiando i paradigmi della mobilità".

Gli affiliati ad 'a posto' sono, infatti, professionisti attrezzati per effettuare interventi su tutti i modelli di vettura, anche durante il periodo di garanzia, dotati di strumenti di diagnosi all'avanguardia e impegnati in un programma di formazione tecnica continua. Questa elevata professionalità è, allo stesso tempo, accompagnata dalla capacità di essere vicini al cliente e di offrire soluzioni per viaggiare in sicurezza, senza dimenticare la convenienza.

"Nato come progetto di fidelizzazione per il nostro cliente diretto, il ricambista, da subito coinvolto nell'individuazione delle strutture che entravano a far parte del network" ha continuato Marzia Castellani, Direttore Commerciale "il concept 'a posto' RHIAG in 20 anni è cresciuto sia in termini di supporti tecnici e gestionali pensati per i meccatronici affiliati sia come filosofia di servizio agli automobilisti. La strategia del network è oggi a tutti gli effetti un progetto di integrazione di filiera che ci consente di portare valore a tutti gli operatori dell'aftermarket distributivo e riparativo con focus sull'utente finale sia esso un privato o un intermediario come flotte, assicurazioni, aziende di car sharing".



### Servizi e numeri del network riparativo

Nel corso di questi 20 anni LKQ RHIAG ha dato vita in Italia a un esteso network riparativo, affiancando ad 'a posto' altre due reti multimarca, DediCar e Officina N°1, con diversa numerica e competenza territoriale, ma accomunate dalla medesima offerta di servizi e prodotti di alto livello.

Questo network sviluppa numeri importanti: più di 1.900 officine affiliate, 4.500 meccanici formati all'anno con 350 giornate di formazione, 100 corsi tecnici, 20 corsi marketing, oltre 200 titoli e-learning, 60 accordi con flotte NLT, RAC e private con strumento proprietario per la gestione authority.

Numeri significativi anche sul fronte consumer: una community di 30.000 automobilisti, decine di collaborazioni co-marketing attivate negli anni di cui 10 attive nell'anno in corso per offrire vantaggi al cliente finale, più di 100.000 voucher scaricati negli ultimi 3 anni per usufruire di check up auto gratuiti e sconti in officina, oltre 14.000 follower su Facebook.

A questo si aggiungono servizi e vantaggi specifici come la possibilità di richiedere un preventivo tramite il sito di rete, le promozioni stagionali, la garanzia di rete valida in tutte le officine del network in Italia.

Infine, per far crescere la notorietà del network, negli anni sono state organizzate numerose iniziative, tra cui campagne di comunicazione online e offline, eventi nazionali e locali, partnership con importanti player automotive ed extra settore come Facile.it, Mediaworld, Touring, Waze.

### **GARAGE OF THE FUTURE. Visione chiara per il futuro, soluzioni vincenti per il presente**

In 20 anni anche il mercato è cambiato e oggi ci troviamo di fronte a un parco circolante sempre più complesso: da una parte invecchia e necessita di una gamma ricambi di qualità, ma anche conveniente; dall'altra immatricula auto che imbarcano sempre più elettronica e sensoristica, quindi ad alto tasso di connettività, a cui si aggiungono veicoli con nuovi sistemi di propulsione ibrida ed elettrica. Vetture che, per essere riparate, richiedono un portfolio di ricambi multimarca ancora più vasto e ai meccatronici nuove competenze tecniche, strumentazione e attrezzature dedicate.

LKQ RHIAG, con visione globale e forte focus locale, è per i riparatori il partner ideale capace di accompagnare e guidare gli operatori della filiera nella transizione dell'automotive aftermarket. La visione chiara sul futuro è assicurata dall'appartenenza a LKQ Corporation, gruppo distributivo che opera a livello globale e che ha fondato la propria storia di impresa sul concetto di economia circolare essendo il più grande recycler a livello mondiale in ambito automotive

"Garage of the Future è il concept che raccoglie tutto il know-how e le iniziative di LKQ RHIAG per essere al fianco della riparazione, anche nel dialogo con il cliente, privato o corporate" ha aggiunto Frédéric Servajean, Responsabile Network Officine. "Con la rapida trasformazione del settore automotive il pacchetto di servizi offerto da LKQ RHIAG alle sue reti ha visto una decisa accelerazione nell'ottica di affiancare ogni officina nella crescita professionale. Un'attenzione particolare è stata sempre riservata alla formazione, tecnica e manageriale, agli aggiornamenti tecnici e a tutte quelle attività volte ad aumentare il traffico nelle officine. Quest'anno è stata lanciata la nuova area tecnica che comprende una banca dati tecnici, un servizio di richiesta dati mancanti e un'assistenza tecnica premium, a cui si affianca il servizio innovativo di diagnosi remota LKQ Remote Support".

L'evento si è concluso con una dimostrazione live di un nuovo servizio particolarmente utile e apprezzato dai meccanici, gli *smart glasses*. Uno strumento di assistenza da remoto che il riparatore può utilizzare in quei casi in cui un problema sulla vettura particolarmente complesso richieda il supporto di un tecnico esperto. In pochi minuti si stabilisce un collegamento video con l'assistenza



## COMUNICATO STAMPA

tecnica LKQ RHIAG e si viene guidati passo-passo in tutte le operazioni per risolvere il problema grazie a innovativi sistemi di realtà aumentata.

### L'anniversario 'a posto' RHIAG

I festeggiamenti continueranno e coinvolgeranno tutti i network riparativi di LKQ RHIAG. A metà giugno si terrà il tradizionale viaggio delle reti e sarà un'importante occasione per gli affiliati di ritrovarsi e celebrare insieme, a Sharm el-Sheikh.

Nel mese di settembre, prenderà il via una campagna di sensibilizzazione sull'importanza della manutenzione auto in ottica di sicurezza stradale che premierà gli automobilisti con check up sicurezza e buoni a valore per interventi in officina.

A novembre l'appuntamento per tutti gli affiliati sarà a Bologna per Futurmotive - Expo & Talks, dove i visitatori potranno testare le soluzioni proposte dal Gruppo per la riparazione del presente e del futuro e, al contempo, approfondire le competenze di LKQ in ambito economia circolare e recycling.

---

### Informazioni per la stampa

Federica Bertoldi

[federica.bertoldi@RHIAG-group.com](mailto:federica.bertoldi@RHIAG-group.com)

tel. +39 02 3078 456 – cell + 39 3465014754

Alessandra Curti

[alessandra.curti@RHIAG-group.com](mailto:alessandra.curti@RHIAG-group.com)

tel. +39 02 3078 231 – cell + 39 3457720052

### LKQ RHIAG

LKQ RHIAG è da 60 anni tra i protagonisti europei della distribuzione B2B di parti di ricambio per autovetture e veicoli industriali e leader nel mercato italiano dell'aftermarket indipendente. Dal 2016 fa parte di LKQ Europe.

LKQ RHIAG offre la gamma prodotto più completa sul mercato, composta da oltre 470.000 riferimenti di Qualità Originale, da un ampio portafoglio di Premium Brand e da un'esclusiva offerta di brand "Components", per soddisfare tutte le esigenze riparative. L'azienda opera attraverso un'organizzazione logistica presente su tutto il territorio tramite 17 filiali e 2 magazzini centrali. Supporta i suoi clienti Ricambisti e le officine dei suoi Network con un programma di servizi innovativi, finalizzato ad aumentarne professionalità e competitività sul mercato. LKQ RHIAG è promotore di 4 reti indipendenti con oltre 1.900 officine affiliate: 'a posto' RHIAG, DediCar, Officina N°1.