

Pero (MI), 5 settembre 2023

“Customer Inspired”: la nuova campagna di comunicazione racconta tutte le soluzioni LKQ RHIAG per far crescere i clienti”

Il leitmotiv raccoglie l’offerta del gruppo mirata ad affrontare con i suoi Ricambisti la trasformazione del settore attraverso integrazione di filiera, servizi innovativi e digitalizzazione.

Cosa vuol dire essere eccellenti in un aftermarket complesso e mutevole in cui i paradigmi distributivi e riparativi stanno vivendo una trasformazione epocale?

Per LKQ RHIAG significa rimanere connessi e integrati con i clienti portando valore a tutti gli operatori della filiera, restando al contempo fedeli agli asset storici su cui ha costruito la strategia che le ha consentito di diventare un player di riferimento sul mercato italiano.

Sulla base di questi assunti, LKQ RHIAG lancia la **nuova campagna di comunicazione “Customer Inspired”** che ha lo scopo di raccontare, attraverso alcuni *key concept* che verranno proposti nel corso dei prossimi mesi, le soluzioni che il gruppo mette in campo per aiutare i propri clienti a valorizzare l’unicità dei loro punti vendita, supportandoli quotidianamente nella gestione e nell’ottimizzazione dell’attività, nello sviluppo del business e della relazione con i loro clienti officine. **Soluzioni altamente distintive che LKQ RHIAG ha costruito “facendosi ispirare dai propri clienti”, basate cioè sulle loro specifiche esigenze, intercettate grazie ad un’attività di ascolto continuo del mercato.**

Customer Inspired Innovation.

Il primo *key concept* ad aprire la campagna è l’**Innovazione**, da sempre linea guida del gruppo per lo sviluppo dei servizi. L’Innovazione, da una parte, si applica ai **modelli di collaborazione all’interno della** filiera caratterizzati da una sempre maggiore **integrazione**, dall’altra si traduce nella crescente **digitalizzazione dei processi e degli strumenti** per fare efficienza e migliorare l’esperienza di lavoro e di acquisto di ricambisti e officine.

Le iniziative consolidate.

Significative esperienze di **integrazione**, consolidate all’interno dell’offerta LKQ RHIAG per i propri Ricambisti partner e per gli Autoriparatori affiliati ai network del gruppo, sono il **VMI Vendor Management Inventory** e **PromOfficina**. Il primo è il sistema di logistica integrata che consente di efficientare gli acquisti del Ricambista e ottimizzarne gli stock; il secondo è un eCommerce officina che, attraverso il ricambista, mette a disposizione dell’affiliato l’intera gamma prodotto di LKQ RHIAG consentendogli, con logiche loyalty, di accumulare punti sugli acquisti e spenderli in un ricco catalogo.

Accanto a queste ormai “storiche” soluzioni, troviamo una serie di **interessanti novità rappresentate da tool digitali** in rilascio proprio nei mesi di settembre e ottobre 2023 e destinate a tutti i Ricambisti e le Officine che vogliono rendere più snello ed efficace il proprio modo di lavorare e migliorare di conseguenza il servizio ai clienti, indipendentemente dal livello dal livello di partnership che li lega a LKQ RHIAG.



COMUNICATO STAMPA

Le novità.

La prima novità è QuoParts. Si tratta di un **innovativo marketplace** a cui gli **autoriparatori** possono registrarsi in autonomia e vengono assistiti via smartphone nel lavoro quotidiano di **richiesta preventivi ed emissione ordini ai propri ricambisti RHIAG abituali**. Non dovranno preoccuparsi di scegliere i ricambi: interagiranno in modo naturale con **Fixy, un assistente in Intelligenza Artificiale** che li aiuterà a predisporre la richiesta in forma chiara, strutturata e già corredata - ove possibile - dei relativi articoli OE. Dopodiché i ricambisti, sempre tramite l'applicazione QuoParts, individueranno i ricambi aftermarket e li proporranno agli autoriparatori svolgendo in modo più rapido ed efficace il proprio lavoro di ogni giorno, migliorando l'esperienza di acquisto dei meccanici.

Una **seconda novità digitale** è rappresentata da **LKQ RHIAG Parts, un'app sviluppata per assistere i Ricambisti nell'individuazione di ricambi complessi** come, ad esempio, le frizioni. Questa app di fatto arricchisce un servizio di assistenza tecnica telefonica dedicato al prodotto frizioni disponibile da diversi anni per i migliori clienti RHIAG. La nuova piattaforma digitale semplifica l'individuazione del codice corretto, velocizza il relativo ordine a RHIAG e sarà estesa anche ad altre tipologie di ricambi complessi. Il rilascio di questa soluzione è previsto proprio in queste settimane.

Una **terza novità**, in arrivo sempre in queste settimane, è **LKQ RHIAG Scan** che si rivolge a quei Ricambisti che ancora svolgono con carta e penna le attività di spunta delle bolle in entrata o di riordino occasionale di materiale. Si tratta di un'app che **incorpora un lettore di codici a barre ed è collegato ai sistemi RHIAG e integrabile con il gestionale del Ricambista**. L'obiettivo di LKQ RHIAG è non solo di far risparmiare tempo e fatica ai clienti, ma soprattutto di far comprendere a questi operatori della distribuzione i benefici della digitalizzazione, invogliandoli a provare anche gli altri sistemi evoluti per l'integrazione di filiera.

I nuovi servizi digitali LKQ RHIAG, secondo una prassi consolidata che si è rivelata nel tempo vincente, vedono come pionieri per lo sviluppo i soci di inSIAMO, il Consorzio promosso da RHIAG insieme ai suoi migliori clienti come vero e proprio incubatore di innovazione.

*“Per noi è fondamentale accompagnare i Ricambisti e le Officine attraverso il cambiamento” spiega **Marzia Castellani, Direttore Commerciale** LKQ RHIAG, “Lo facciamo con quell'approccio innovativo ma concreto che da sempre caratterizza l'agire del nostro Gruppo. Ci confrontiamo con i Clienti, mettiamo a fuoco i loro bisogni e rendiamo disponibili soluzioni che li aiutino a migliorare la quotidianità del lavoro e a sviluppare la loro attività per crescere in maniera sostenibile e profittevole”.*

Informazioni per la stampa

Federica Bertoldi

federica.bertoldi@RHIAG-group.com

tel. +39 02 3078 456 – cell + 39 3465014754

Alessandra Curti

alessandra.curti@RHIAG-group.com

tel. +39 02 3078 231 – cell + 39 3457720052



COMUNICATO STAMPA

LKQ RHIAG

LKQ RHIAG è da 60 anni tra i protagonisti europei della distribuzione B2B di parti di ricambio per autovetture e veicoli industriali e leader nel mercato italiano dell'aftermarket indipendente. Dal 2016 fa parte di LKQ Europe.

LKQ RHIAG offre la gamma prodotto più completa sul mercato, composta da oltre 470.000 riferimenti di Qualità Originale, da un ampio portafoglio di Premium Brand e da un'esclusiva offerta di brand "Components", per soddisfare tutte le esigenze riparative. L'azienda opera attraverso un'organizzazione logistica presente su tutto il territorio tramite 17 filiali e 2 magazzini centrali. Supporta i suoi clienti Ricambisti e le officine dei suoi Network con un programma di servizi innovativi, finalizzato ad aumentarne professionalità e competitività sul mercato. LKQ RHIAG è promotore di 3 reti indipendenti dedicate alla manutenzione auto con oltre 1900 officine affiliate: 'a posto' RHIAG, DediCar, Officina N°1