

Un progetto VINCENTE

La storia di un marchio che in Italia parte dieci anni fa, accolto fin da subito positivamente dal mercato, e che ha registrato grandi successi di vendita e numerosi ampliamenti di gamma.

Stiamo parlando di Starline, il brand di LKQ RHIAG che alla fine dell'anno scorso ha dato il via alla celebrazione del suo decimo anniversario. I festeggiamenti continueranno per tutto il 2023 con tante iniziative, compreso un tour per incontrare i clienti più fedeli al marchio.



a cura
della Redazione

Il marchio Starline è ormai un punto di riferimento per i riparatori del mercato indipendente, ma per diventare tale ha affrontato un percorso di crescita importante e costante durato dieci anni. È stato introdotto per la prima volta in Europa nel 1999 da Auto Kelly, consociata Ceca di LKQ, e sul mercato italiano nel 2012 da RHIAG, inizialmente con le linee lampadine, filtri abitacolo, motorini di avviamento e alternatori, dal 2013 anche con linee "di peso" quali pastiglie, dischi freno e lubrificanti, per arrivare oggi a offrire oltre 3.500 riferimenti, suddivisi in 23 linee di prodotto a copertura completa delle funzioni di auto e veicoli commerciali. Attualmente il brand è distribuito in 19 Paesi europei (attraverso le consociate del gruppo LKQ) e in altri Paesi del mondo.

Ciò che contraddistingue il marchio è la sua filosofia: ottimo rapporto qualità/prezzo, affidabilità e assortimento, garantiti dallo standard di servizio RHIAG in termini di disponibilità del prodotto e assistenza tecnica. Ed è per questi motivi che la risposta del mercato è stata da subito positiva.

10 anni



Automotive solution

LA NASCITA DEL PROGETTO

Il DNA di questa linea di prodotti è chiaro: convenienza, affidabilità e assortimento. Concetti di per sé semplici nella loro definizione, rispettati fedelmente da Starline in tutte le gamme prodotto che man mano vengono introdotte sul mercato, e che ne decretano giornalmente il successo. Una convenienza che si declina lungo tutta la filiera con l'obiettivo di arrivare fino all'automobilista.

L'affidabilità dei prodotti è garantita grazie ad un'attenta selezione delle fonti e alla relazione consolidata del Gruppo con i maggiori produttori di compo-

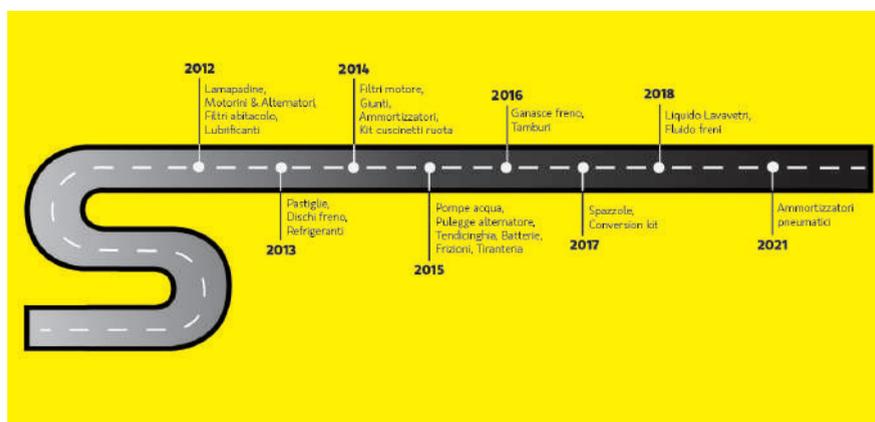
nenti. Starline offre tutti ricambi di qualità equivalente all'originale, che ne consentono l'utilizzo anche nel periodo di garanzia delle vetture, senza che questa decada, in ottemperanza alle normative europee (Reg. EU BER N. 461/2010). Infine, ultimo ma non per importanza, l'assortimento: la gamma dei prodotti Starline in Italia, rivolta ai ricambisti e ai loro clienti officine, è in continuo aggiornamento e si contraddistingue per qualità e completezza.

Inoltre, forte della competenza sviluppata nella costruzione di gamme a marchio proprio (carrozzeria, lubrificanti, batterie), con Starline, RHIAG fa un ulteriore importante passo: intercetta uno specifico bisogno sul mercato, legato all'invecchiamento del parco circolante e all'esigenza delle officine di poter disporre di un'offerta completa di prodotti di fascia economy da offrire agli automobilisti attenti alla qualità, ma anche al prezzo.

L'approccio adottato per proporre ogni linea Starline, inizia dall'ascolto dei suoi clienti, cercando di capire quali siano le reali esigenze, quali i punti di forza e di debolezza dell'offerta già presente, quali i fattori che chi è sul campo ritiene essenziali per il successo di un marchio privato, per arrivare, infine, alla proposta commerciale che prevede un coinvolgimento diretto delle officine sul territorio, per far conoscere le linee attraverso momenti formativi dedicati ma soprattutto con prodotti da testare in modo che i professionisti possano toccare con mano la qualità.

I PUNTI DI FORZA

Descrivere Starline come una private label è riduttivo. Starline è molto di più. È un marchio privato costruito scegliendo linea per linea, codice per codice, il prodotto al giusto prezzo e alla migliore qualità. Il prodotto ha tuttavia un estremo bisogno di essere supportato da un servizio efficiente e, anche qui, Starline fa la differenza: si tratta infatti di una linea entry level, che fruisce però di 60 anni di esperienza di LKQ RHIAG al servizio di marchi Premium.



Il servizio su cui il cliente Starline può contare è infatti "Premium" a tutti gli effetti: nella logistica delle consegne, nella consulenza da parte della forza vendita LKQ RHIAG, nell'assistenza tecnica post-vendita e anche nel marketing e nella comunicazione.

Starline può contare anche su un catalogo elettronico all'avanguardia, su strumenti di vendita che solo i marchi importanti possono vantare e su una comunicazione, tramite importanti investimenti pubblicitari, che ne ha aumentato notevolmente la notorietà negli anni.

Un altro punto di forza è rappresentato dalla qualità e quantità della squadra dietro a Starline: persone dedicate a rendere il progetto unico e vincente sul mercato, grazie a tanta preparazione, passione e a grandi sinergie.

L'ANNIVERSARIO

Sono tante le iniziative pianificate nel 2023 per festeggiare i 10 anni del marchio, come il Tour che toccherà 10 tappe in tutta Italia per incontrare i clienti ricambisti che hanno collaborato a creare il successo di Starline. Noi stiamo accompagnando LKQ RHIAG in questo viaggio e vi daremo presto altri dettagli.



« Il servizio su cui il cliente Starline può contare è "Premium" a tutti gli effetti: nella logistica delle consegne, nella consulenza da parte della forza vendita RHIAG, nell'assistenza tecnica post-vendita e anche nel marketing e nella comunicazione. »

