



## Il viaggio evento LKQ RHIAG a Marrakech chiude il Road Show 2021-22 sul mercato italiano

*Nel corso di tutto l'anno del suo 60° Anniversario, RHIAG ha incontrato i suoi migliori clienti per attivare momenti di ascolto, confronto e dialogo e per condividere la strategia*

Milano, 17 novembre 2022 – Partiva esattamente un anno fa da Bologna il **Road Show 2021-2022** in cui LKQ RHIAG chiamava a raccolta i propri clienti per discutere insieme i temi caldi del mercato e condividere la strategia del Gruppo per affrontarli.

Le occasioni di incontro sono state numerose ed in molteplici forme: da riunioni diffuse su tutto il territorio, a grandi eventi come la celebrazione per l'Anniversario dei 60 anni RHIAG ad Autopromotec, passando per il viaggio dei network officine in Sardegna, fino alla tappa finale a Marrakech.

Lungo tutti i dodici mesi, la formula scelta è stata quella di un **dialogo aperto e concreto tra l'azienda e i suoi Ricambisti Partner** per creare uno spazio di confronto su criticità e opportunità di un Aftermarket che affronta oggi una trasformazione epocale per l'impatto di trend tecnologici, nuove dinamiche distributive, quadro legislativo in divenire e transizione green, e anche per la complessità di un contesto macroeconomico mondiale afflitto da pandemia e conflitti, difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime, crisi energetica, fenomeni inflattivi.

L'obiettivo di RHIAG era ed è quello di ascoltare la voce dei propri Clienti al fine di **mirare le strategie per il futuro**, focalizzandole **sulle reali necessità dell'Aftermarket italiano**.

Alle riunioni ha partecipato il management italiano di RHIAG con alcune presenze significative del management europeo di LKQ Europe.

I temi chiave di questi mesi sono stati poi raccolti in una **Riunione Plenaria a Marrakech** dove la **Direzione Commerciale LKQ RHIAG ha presentato** a circa 100 Ricambisti partner la propria **visione per affrontare le sfide** dell'Aftermarket.

Nelle parole del **Direttore Commerciale Marzia Castellani**: *"La nostra risposta al cambiamento è restare sempre più connessi e integrati con i clienti, sviluppare servizi e soluzioni eccellenti da proporre insieme sul mercato perché ciascuno possa valorizzare l'unicità dei propri punti vendita sui territori in cui si opera".* Castellani, giunta in azienda a ottobre del 2021, commenta ancora *"Nei miei primi dodici mesi in RHIAG è stato fondamentale il dialogo con i Clienti per mirare le nostre risposte ai bisogni di un mercato che è in piena trasformazione. Abbiamo messo a punto soluzioni innovative e arricchito ulteriormente l'offerta con servizi esclusivi a supporto di tutta la filiera distributiva e riparativa".* E aggiunge *"E' fondamentale lavorare coesi, condividendo idee e risorse e valorizzando il capitale umano che è il patrimonio più importante che abbiamo all'interno delle nostre aziende".*

A testimonianza di questo stretto legame con i suoi Clienti, RHIAG ha predisposto i **"Partner Awards 2022 per Strategia e Innovazione"** conferendo sei Riconoscimenti a Ricambisti Partner che, nel passato, hanno creduto nei progetti del gruppo, sviluppandoli per portare valore nelle proprie

# LKQ



## COMUNICATO STAMPA

aziende -VMI, Network Officine, Private Label- e che, oggi, stanno supportando proattivamente RHIAG nel testare le nuove soluzioni per la filiera -LKQ Academy, LKQ Remote Support, PromOfficina-.

**Dal 4 al 9 novembre Marrakech** si è dunque rivelato il luogo ideale per la tappa conclusiva del tour: ricco di storia e tradizione ma al tempo stesso di innovazione e visione, ovvero i valori fondanti del gruppo RHIAG che ha celebrato quest'anno il suo 60° Anniversario con sguardo rivolto al futuro insieme a LKQ.

Le atmosfere magiche di Marrakech, con **servizi di alto livello e location esclusive**, hanno fatto da sfondo all'esperienza di viaggio unica e all'insegna dell'eccellenza che RHIAG ha riservato ai clienti: cena nei preziosi saloni moresco-andalusi di Palazzo Soleiman, charme esclusivo di sapore francese al Beldi Country Club immerso nei roseti e uliveti di Marrakech, gastronomia di altissimo livello al Dar Moha, ristorante guidato dall'omonimo chef marocchino, tra i più quotati nel paese.

### Informazioni per la stampa

Federica Bertoldi

Head of Communications

[federica.bertoldi@RHIAG-group.com](mailto:federica.bertoldi@RHIAG-group.com)

tel. +39 02 3078 456 – cell + 39 3465014754

Alessandra Curti

Media Relations Manager

[alessandra.curti@RHIAG-group.com](mailto:alessandra.curti@RHIAG-group.com)

tel. +39 02 3078 238 – cell + 39 3457720052

# LKQ



## COMUNICATO STAMPA

### **LKQ RHIAG**

LKQ RHIAG è da 60 anni tra i protagonisti europei della distribuzione B2B di parti di ricambio per autovetture e veicoli industriali e leader nel mercato italiano dell'aftermarket indipendente. Dal 2016 fa parte di LKQ Europe.

LKQ RHIAG offre la gamma prodotto più completa sul mercato, composta da oltre 470.000 riferimenti di Qualità Originale, da un ampio portafoglio di Premium Brand e da un'esclusiva offerta di brand "Components", per soddisfare tutte le esigenze riparative. L'azienda opera attraverso un'organizzazione logistica presente su tutto il territorio tramite 17 filiali e 2 magazzini centrali. Supporta i suoi clienti Ricambisti e le officine dei suoi Network con un programma di servizi innovativi, finalizzato ad aumentarne professionalità e competitività sul mercato. LKQ RHIAG è promotore di 4 reti indipendenti con oltre 2.000 officine affiliate: 'a posto' RHIAG, DediCar, Officina N°1 per l'auto e Optima Truck Service per i mezzi pesanti.

### **LKQ EUROPE**

LKQ Europe, filiale di LKQ Corporation, con sede a Zugo in Svizzera, è il principale distributore di ricambi aftermarket per auto, veicoli commerciali e industriali in Europa. Attualmente l'organizzazione conta 26.000 collaboratori e opera attraverso una rete di 1.000 filiali sviluppando più di 6,1 miliardi di dollari di fatturato nel 2021. Distribuisce a oltre 100.000 officine indipendenti in più di 20 paesi.

Il gruppo comprende Euro Car Parts, LKQ Fource, RHIAG Group, Elit, LKQ CZ Auto Kelly, and STAHLGRUBER Group, oltre allo specialista del recycling, Atracco. LKQ detiene anche una partecipazione di minoranza nel gruppo Mekonomen.